

NetReal Times

Vol.5

ネットリアルタイムズ

FAXDM成功事例編

‘高価な塩’でも、FAXDMで売る“How To”

◆ FAXDM成功までの道のり 皇帝塩ドットコムさま 商材：高価な塩

5,000件配信で
即、反応 **10** 件
※その後の商談状況については確認中

ポイント① 見込み客とは？

課題

商材に興味を持つ可能性の
高いターゲットの選定

ポイント② ニーズとは？

一般的な市場価格と比較し、
10倍程する塩を訴求する方法

解決策

消費者(toC)への販売に加え、
販売店(toB)の開拓施策に

➡ 健康・美容・食の3業種に

例 健康：健康食品販売業
美容：エステ業
食：寿司屋

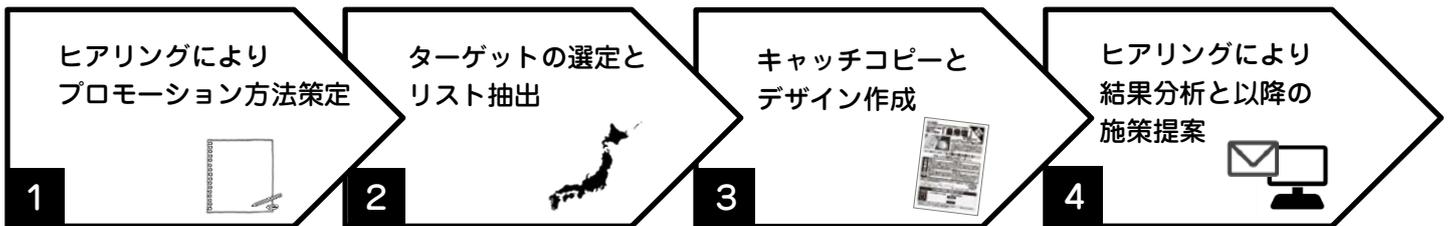
例

- ・ 話題性の記載
- ・ 具体的な効用の記載
- ・ お客様の声の記載
- ・ サンプルのご提供



ご希望の方全員に実際に配信したFAX原稿をプレゼント!!

◆ FAXDMのターゲット選定から原稿作成までおまかせ！



作業代行パック

netreal.jp/one_stop/

FAXDMでは“ターゲットと原稿”をマッチさせることで、より成約率の高い反応を得ることができます。ネットリアルは、**すべてをプロにおまかせできるプラン**をご用意しています。お客様のご要望をしっかりとヒアリングし、ターゲットを選定し、原稿を作成のうえ、配信を行います。おまかせプラン（6万円～）にご興味のあるお客様は、お気軽にお問い合わせください。

必要事項をご記入のうえ、ご返信ください。
お申込みが確認でき次第、ご連絡差し上げます。

FAX 03-3535-0538

内容： 成功FAX原稿送付希望 FAXDMおまかせプラン詳細説明希望（電話・メール）

貴社名： _____ お名前： _____

TEL： _____ FAX： _____

Eメール： _____